

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

Кафедра «*Прикладная психология*»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

Б1.В.ДВ.1.1 «ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для направления подготовки

37.04.01 «Психология»

по магистерской программе

«Организационная психология»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2026

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *«Прикладная психология»*

Протокол № 5 от 13 января 2026 г.

Заведующий кафедрой
«Прикладная психология»
13 января 2026 г.

Е.Ф. Яценко

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП ВО
13 января 2026 г.

А.В. Прялухина

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Психология рекламной деятельности» (Б1.В.ДВ.1.1.) далее – дисциплина) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта подготовки высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 37.04.01 «Психология» (уровень магистратура), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «29» июля 2020 г. № 839 с учетом Профессионального стандарта 03.008 – «Психолог в социальной сфере», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 сентября 2023 г. N 716н.

Целью изучения дисциплины является знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований основных психологических феноменов и закономерностей функционирования рекламной деятельности, а также овладение методами психологического сопровождения рекламы.

Основными задачами дисциплины является:

- усвоение студентами знаний о сущности рекламы, психологических закономерностях и приемах, используемых в рекламе и PR;
- усвоение студентами знаний о задачах и методах психологического сопровождения рекламы и PR;
- усвоение основ психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды;
- ознакомление с национальными, этнокультурными и конфессиональными особенностями и народными традициями населения; современных направлений молодежных движений;
- формирование у студентов профессионального психологического подхода к изготовлению рекламной продукции;
- выявление специфических особенностей поведения российских потребителей, а также других категорий потребителей;
- формирование у студентов умений анализировать конкретные рекламные и PR-продукты с точки зрения их соответствия психологическим закономерностям;
- формирование у студентов умений решать задачи психологического сопровождения рекламы и PR;
- формирование у студентов умений квалифицированно использовать современные психологические методы изучения и обеспечения психологической эффективности и безопасности рекламы и PR;
- формирование умений организовывать профилактическую работу по снижению социальной и психологической напряженности среды проживания;
- формирование умений создавать информационные материалы в целях психологического просвещения населения и проводить психологическую информационно-просветительную деятельность среди населения;
- формирование умений осуществлять организацию мероприятий, проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации граждан в получении психологической помощи;
- формирование умений применять современные технологии работы с информацией, сетевыми ресурсами, информационными системами и программами;
- формирование умений использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами (компьютерными программами, информационно-поисковыми системами) для решения вопросов организации межведомственного взаимодействия, предоставления психологической помощи, оказания социально-психологических услуг отдельным лицам и социальным группам;
- овладение технологиями подготовки для средств массовой информации сведений о

- психологических услугах в социальной сфере (пресс-релизы, интервью, передачи на теле- и радиоканалах); подготовки информации (буклетов, бюллетеней, листовок) о перечне психологических услуг и возможности их получения;
- овладение технологиями проведения мероприятий научно-практического, методического, организационного и обучающего характера по проблемам психологического просвещения, повышения уровня базовых психологических знаний населения;
 - овладение технологиями организации просветительной работы по профилактике негативных явлений, подростковой и молодежной преступности, по психологическим основам противодействия угрозам современной информационно-телекоммуникационной среды; технологиями привлечения к участию в психологическом просвещении граждан, успешно завершивших программы психологической помощи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю) является формирование у обучающихся компетенций и/или части компетенций. Сформированность компетенций и/или части компетенций оценивается с помощью индикаторов достижения компетенций.

Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2. Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения	
ПК-2.1.1. Знает основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды	Обучающийся <i>знает</i> : – основы психологической безопасности жизнедеятельности человека и окружающей среды
ПК-2.1.4. Знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; современные направления молодежных движений	Обучающийся <i>знает</i> : – национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; – современные направления молодежных движений
ПК-2.2.4. Умеет организовывать профилактическую работу по снижению социальной и психологической напряженности среды проживания	Обучающийся <i>умеет</i> : – организовывать профилактическую работу по снижению социальной и психологической напряженности среды проживания
ПК-3. Организация работы по созданию системы психологического просвещения населения	
ПК-3.2.3. Умеет создавать информационные материалы в целях психологического просвещения населения и проводить психологическую	Обучающийся <i>умеет</i> : – создавать информационные материалы в целях психологического просвещения населения и проводить психологическую

информационно-просветительную деятельность среди населения	информационно-просветительную деятельность среди населения
ПК-3.2.4. Умеет осуществлять организацию мероприятий, проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации граждан в получении психологической помощи	Обучающийся <i>умеет</i> : – осуществлять организацию мероприятий, проектов и программ, ориентированных на повышение мотивации граждан в получении психологической помощи
ПК-3.2.8. Умеет применять современные технологии работы с информацией, сетевыми ресурсами, информационными системами и программами	Обучающийся <i>умеет</i> : – применять современные технологии работы с информацией, сетевыми ресурсами, информационными системами и программами
ПК-3.3.2. Владеет технологиями подготовки для средств массовой информации сведений о психологических услугах в социальной сфере (пресс-релизы, интервью, передачи на теле- и радиоканалах); подготовки информации (буклетов, бюллетеней, листовок) о перечне психологических услуг и возможности их получения	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями подготовки для средств массовой информации сведений о психологических услугах в социальной сфере (пресс-релизы, интервью, передачи на теле- и радиоканалах); – подготовки информации (буклетов, бюллетеней, листовок) о перечне психологических услуг и возможности их получения
ПК-3.3.3. Владеет технологиями проведения мероприятий научно-практического, методического, организационного и обучающего характера по проблемам психологического просвещения, повышения уровня базовых психологических знаний населения	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями проведения мероприятий научно-практического, методического, организационного и обучающего характера по проблемам психологического просвещения, повышения уровня базовых психологических знаний населения
ПК-3.3.8. Владеет технологиями организации просветительной работы по профилактике негативных явлений, подростковой и молодежной преступности, по психологическим основам противодействия угрозам современной информационно-телекоммуникационной среды; технологиями привлечения к участию в психологическом просвещении граждан, успешно завершивших программы психологической помощи	Обучающийся <i>владеет</i> : – технологиями организации просветительной работы по профилактике негативных явлений, подростковой и молодежной преступности, по психологическим основам противодействия угрозам современной информационно-телекоммуникационной среды; – технологиями привлечения к участию в психологическом просвещении граждан, успешно завершивших программы психологической помощи
ПК-4. Подготовка и координация работы межведомственных групп по оказанию психологической помощи социальным группам и отдельным лицам	
ПК-4.2.5. Умеет использовать современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами (компьютерными программами, информационно-поисковыми	Обучающийся <i>умеет</i> : – современные технологии работы с информацией, базами данных и информационными системами (компьютерными программами,

системами) для решения вопросов организации межведомственного взаимодействия, предоставления психологической помощи, оказания социально-психологических услуг отдельным лицам и социальным группам	информационно-поисковыми системами) для решения вопросов организации межведомственного взаимодействия, предоставления психологической помощи, оказания социально-психологических услуг отдельным лицам и социальным группам
--	---

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Психология рекламной деятельности» (Б1.В.ДВ.1.1) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2
Контактная работа (по видам учебных занятий)	64	64
В том числе:		
– лекции (Л)	32	32
– практические занятия (ПЗ)	32	32
– лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа (СРС) (всего)	40	40
Контроль	4	4
Форма контроля (промежуточной аттестации)	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость: час / з.е.	108/2	108/2

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и содержание рассматриваемых вопросов

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Индикаторы достижения компетенций
1.	Теоретические основы психологической безопасности рекламы и рекламной деятельности.	Лекция 1. Предмет, методы и основные направления исследования психологии рекламной деятельности. (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.2.3, ПК-3.3.2
		Практическое занятие 1. Предмет, методы и основные направления исследования психологии рекламной деятельности. (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.2.3, ПК-3.3.2

		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.2.3, ПК-3.3.2
		Лекция 2. Теоретические основы психологии рекламы (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-2.2.4, ПК-3.2.4
		Практическое занятие 2. Теоретические основы психологии рекламы (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-2.2.4, ПК-3.2.4
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-2.2.4, ПК-3.2.4
2	Методы психологического воздействия в рекламе и мониторинга комфортности среды проживания населения.	Лекция 3. Основные методы психологического воздействия в рекламе (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.2.4, ПК-3.2.8
		Практическое занятие 3. Основные методы психологического воздействия в рекламе (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.2.4, ПК-3.2.8
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.2.4, ПК-3.2.8
		Лекция 4. Социальная реклама. (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.2, ПК-3.3.8
		Практическое занятие 4. Социальная реклама (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.2, ПК-3.3.8
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.2, ПК-3.3.8

3.	Основные технологии работы с информационными сетями в психологии рекламной деятельности, основным программным обеспечением, необходимым для проведения мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	Лекция 5. Психологические методы изучения рекламы. (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-4.2.5
		Практическое занятие 5. Психологические методы изучения рекламы. (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-4.2.5
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-4.2.5
		Лекция 6. Психологическая безопасность рекламы (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-2.2.4, ПК-3.2.4
		Практическое занятие 6. Психологическая безопасность рекламы (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-2.2.4, ПК-3.2.4
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-2.2.4, ПК-3.2.4
4.	Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы в целях мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения.	Лекция 7. Психологическая экспертиза в рекламе (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3
		Практическое занятие 7. Психологическая экспертиза в рекламе (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.2, ПК-3.3.3
		Лекция 8. Оценка эффективности рекламы (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.3, ПК-4.2.5

		Практическое занятие 8. Оценка эффективности рекламы (4 часа).	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.3, ПК-4.2.5
		Самостоятельная работа. Ознакомиться с содержанием соответствующих разделов в следующих учебниках и учебных пособиях. Подготовка к текущей аттестации. Подготовка к практическим занятиям. Проработка конспекта лекций.	ПК-2.1.1, ПК-2.1.4, ПК-3.3.3, ПК-4.2.5

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	Л Р	СР С	Всего
1	Теоретические основы психологии рекламы и рекламной деятельности.	8	8	-	10	26
2	Методы психологического воздействия в рекламе.	8	8	-	10	26
3	Реклама как средство психологического манипулирования в массовых коммуникациях.	8	8	-	10	28
4	Психологическая экспертиза и оценка эффективности рекламы.	8	8	-	10	28
	Итого	32	32	-	40	104
Контроль						4
Всего (общая трудоемкость, час.)						108

6. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине являются неотъемлемой частью рабочей программы и представлены отдельным документом, рассмотренным на заседании кафедры и утвержденным заведующим кафедрой.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Порядок изучения дисциплины следующий:

1. Освоение разделов дисциплины производится в порядке, приведенном в разделе 5 «Содержание и структура дисциплины». Обучающийся должен освоить все разделы дисциплины, используя методические материалы дисциплины, а также учебно-методическое обеспечение, приведенное в разделе 8 рабочей программы.

2. Для формирования компетенций обучающийся должен представить выполненные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, предусмотренные текущим контролем успеваемости (см. оценочные материалы по дисциплине).

3. По итогам текущего контроля успеваемости по дисциплине, обучающийся должен пройти промежуточную аттестацию (см. оценочные материалы по дисциплине).

8. Описание материально-технического и учебно-методического обеспечения, необходимого для реализации образовательной программы по дисциплине

8.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, укомплектованные специализированной учебной мебелью и оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: настенным экраном (стационарным или переносным), маркерной доской и (или) меловой доской, мультимедийным проектором (стационарным или переносным).

Все помещения, используемые для проведения учебных занятий и самостоятельной работы, соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Перечень лицензионных программ представлен на внутреннем портале ФГБОУ ВО ПГУПС по адресу <http://eaisu.pgups.edu.mps/info/prog/>

8.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань». [Электронный ресурс]. – URL: <https://e.lanbook.com/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»). – URL: <https://ibooks.ru/> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам - каталог образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования». – URL: <http://window.edu.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Словари и энциклопедии. – URL: <http://academic.ru/> — Режим доступа: свободный.
- Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии и повышение цитируемости российской науки. – URL: <http://cyberleninka.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.4. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к информационным справочным системам:

- Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ». Бесплатное образование. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intuit.ru/> — Режим доступа: свободный.

8.5. Перечень печатных и электронных изданий, используемых в образовательном процессе:

1. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для среднего профессионального образования / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18710-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568994> (дата обращения: 04.01.2026).
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19807-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583703> (дата обращения: 04.01.2026).
3. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд.,

- перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18866-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589688> (дата обращения: 04.01.2026).
4. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 451 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18861-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582925> (дата обращения: 04.01.2026).
5. Трищенко, Д. А. Психология рекламы : учебник для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18963-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589642> (дата обращения: 04.01.2026).
- 8.6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», используемых в образовательном процессе:
1. Личный кабинет ЭИОС [Электронный ресурс]. — URL: my.pgups.ru — Режим доступа: для авториз. пользователей;
 2. Электронная информационно-образовательная среда. [Электронный ресурс]. — URL: <https://sdo.pgups.ru> — Режим доступа: для авториз. пользователей;
 3. Научная электронная библиотека eLIBRARY - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.
 4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nlr.ru/>, свободный.
 5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rsl.ru/>, свободный.
 6. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gpntb.ru/>, свободный.
 7. Реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>, свободный.
 8. Реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных Web of Science [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://wokinfo.com/russian/>, свободный.

Разработчик рабочей программы,
доцент кафедры
к.псих.н.

Н. Б. Казначеева

10 января 2026 г.